



SANTÉ

Mobilisation pour le dépistage des cancers

PAGE II

FOOTBALL

Six clubs restent en Coupe de France

PAGE VII

MARDI 7 OCTOBRE 2008

www.leparisien.fr

# Seine-et-Marne matin

Tendances

## Ces jeunes créateurs revisitent le château de Fontainebleau

**Q**UATRE jeunes chefs d'entreprise seine-et-marnais ont accepté de relever le défi : cet après-midi, ils ne disposeront que de quelques heures pour transformer la galerie des Cerfs du château de Fontainebleau en un salon feutré. Ce lieu prestigieux accueillera ce soir le dîner de gala des plus grands parfumeurs français. Deux cent trente convives, dont 150 dirigeants des plus grandes marques, y sont attendus.

Ils ont tous moins de 30 ans et la furieuse envie de réussir à imposer leur style. Faisant fi de la crise économique, ils se lancent un défi sans précédent : transformer une galerie de 74 m de long par 7 m de large en une salle de réception exceptionnelle.

### Des magiciens multicasquettes

La chef d'orchestre de ce grand show, c'est Myriam, 28 ans. C'est sur elle que repose la coordination de l'ensemble des opérations. Après un diplôme universitaire de création d'activité obtenu en 2007 à l'université de Mame-la-Vallée, major de sa promo, elle se jette à l'eau.

« Mon rôle implique une vue globale du chantier, souligne-t-elle. Ici, il a fallu réaliser une scénographie



**FONTAINEBLEAU, LE 3 OCTOBRE.** Myriam (en blanc), Morgane, Sébastien et Geoffroy (avec la cravate) ne disposeront que de quelques heures pour transformer la galerie des Cerfs du château en une salle de réception exceptionnelle. (LP/J.L.)

pour mettre la salle en valeur en tenant compte des statues de bronze et des fresques murales. » Elle a tout naturellement fait appel à Eclipse Réceptions, une société d'organisa-

tion d'événements à la carte de Presles-en-Brie. A sa tête Geoffroy, 28 ans, ancien DJ, et Sébastien, 30 ans, animateur, qui a fait ses armes dans une maison de produc-

tion. Multicasquettes, ce sont des magiciens pour qui rien n'est impossible : loueurs de salles, de matériel lumière et son, traiteur, DJ... Ils disposent d'une palette de services impressionnante. A leur actif : des soirées telles que celle de Louis Vuitton ou encore celle de l'Observatoire de Paris. « Ici, le challenge sera de réussir l'ambiance lumineuse, explique Geoffroy. La salle est longue et sombre avec de nombreux piliers. »

Quant à la décoration, elle a été confiée à Tendance Déco by M&O, spécialisé dans l'événementiel. C'est Morgane, une Dampmartoise de 24 ans, qui la dirige. La *wonder woman* du groupe a récemment signé la déco de la péniche « River's King », l'un des lieux branchés où se retrouve le Tout-Paris nocturne. Ce sera un peu la bonne fée de la soirée.

« Chaque espace décoré doit devenir unique, explique-t-elle. Comme un metteur en scène, je révèle la personnalité des clients en créant une ambiance sur-mesure. » Pour cela, elle disposera sur les tables de grands vases d'un mètre de haut d'où émergeront des branchages blancs, sur les rameaux desquels vont éclore des roses et des renoncules. La magie du lieu fera le reste.

JEAN LOUIS